

乘 AI 浪潮 重塑营销新生态 探索营销新路径

在数字化浪潮的推动下,当前社会正处于体验经济时代,在生产与消费等方面更加注重沉浸与互动,从传统的营销理论到新兴的 AI 体验营销,每一步发展都深刻影响着企业的市场策略与消费者行为。

传统营销理论,如 4P、4C、4R 等,在构建营销策略时主要关注消费者的理性购买决策行为,强调的是产品特性、价格、购买渠道和促销信息等因素。然而,在体验经济下,这些理论逐渐显露出局限性,由于技术和理念的双重障碍,消费者在多数经营活动中实际上是局外人,无法充分满足消费者对个性化体验和情感共鸣的需求。

商、AI 创新企业等多个参与主体。他们各自发挥资源禀赋优势,共同构建了一个开放、协同、共赢的 AI 体验营销生态格局。这一生态体系不仅促进了技术的快速迭代和应用的广泛普及,也为营销行业带来了更多创新可能。

型-政策全面传播 AI 深度交互智能品效,成功助力极氪 7X 进军家用 SUV 市场,为其积累了正向的口碑内容,并创新性地开辟了数字直播营销新渠道。极氪 7X 在发布后仅 25 天就交付突破 10000 台,展现出强劲的发展潜力,未来可期。

一、多元驱动 AI 体验营销的兴起

1. 体验经济时代的召唤
随着体验经济的兴起,消费者不再满足于简单的商品交易,而是追求更加个性化、沉浸式的消费体验。特别是 Z 世代作为新一代消费的主力人群,对体验式消费和冲动性消费有强烈偏好。体验经济强调以消费者为中心,通过创造独特的活动和记忆,满足其对深度互动和情感共鸣的渴望。这种转变为企业营销提出了新的挑战,也孕育了 AI 体验营销的诞生土壤。

二、理论演进 AI 体验营销的跨越

1. 传统营销理论的局限
传统营销理论,如 4P、4C、4R 等,在构建营销策略时主要关注消费者的理性购买决策行为,强调的是产品特性、价格、购买渠道和促销信息等因素。然而,在体验经济下,这些理论逐渐显露出局限性,由于技术和理念的双重障碍,消费者在多数经营活动中实际上是局外人,无法充分满足消费者对个性化体验和情感共鸣的需求。

三、生态共创 AI 体验营销的核心

1. 核心技术的支持
AI 体验营销的发展离不开强大的技术支持。基于通用模型和垂类模型的应用层技术,正在推动营销全流程的智能化升级。从策略洞察、内容生产到广告投放、渠道运营和客户服务,AI 技术正在逐步渗透并重塑每一个环节。通过赋能策略洞察,精准捕捉用户需求;采用创新的內容生产技术,构建富有创意的互动方式;运用智能化广告投放,实现个性化的广告定制;推动多渠道整合,创造无缝的用户体验;并实现实时的客户互动,提供持续的个性化服务;AI 体验营销重塑营销全流程。

四、应用创新 AI 体验营销的玩法

1. 创新玩法层出不穷
AI 体验营销在内容创作、视频制作、互动营销等多个领域展现出了强大的创新力。通过 AIGC 技术,激发无限创意,可以快速生成高质量图文、视频内容,带来全新视觉艺术体验,同时借助沉浸式体验、短剧营销、虚拟体验等新玩法,吸引消费者的关注和参与,为营销互动注入新动力,打造高度个性化与强互动性产品,显著提升互动体验。这些创新玩法不仅提升了营销活动的趣味性和互动性,也为企业带来了显著的品牌效应和市场回报。

五、趋势预测 AI 体验营销的未来

1. 市场潜力巨大
随着生成式 AI 技术的不断成熟和应用场景的持续拓展,生成式 AI 作为 AI 体验营销的新引擎,正以其创新的智能技术,注入源源不断的活力,AI 体验营销的市场潜力巨大。预测,中国 AIGC 营销业务的市场规模将从 2023 年的 50 亿元增长至 2030 年的 1500 亿元。这一数字充分表明了 AI 体验营销在未来的广阔发展前景。

六、案例引领潮流

多个典型案例展示了 AI 体验营销的成功实践。例如:
伊力推出的虚拟代言人“小优”,在虚拟樱花世界让消费者定制数字形象、声音,与明星陈立农互动抽奖。此方式提升用户参与度,增强品牌印象。新品发布时,微博话题获 6960 万阅读量、14.4 万次互动,迅速走红市场。在巴黎胜会倒计时 100 天之际,发布了首个运动员 AIGC 瞬息全宇宙倒计时 100 天视频——《伊起向巴黎》,巧妙融入 AIGC 新技术、瞬息全宇宙新概念以及更具吸引力的巴黎主视觉插画风格等新元素,用充满科技感与未来感的奥运视听体验,为运动健儿筑梦奥运。

七、展望未来

百度营销携手极氪 7X 打造了一场家庭主题场景化的整合营销活动,以发布会+测评+数字人直播矩阵品牌=年



集团公司配合完成 第一阶段国资股份增持收购工作



11 月 22 日-26 日,国有资本增持丽汽集团股份签约仪式在集团公司一楼文化展厅进行。在为期 5 天的紧张工作中,广大股东积极响应,前往签约现场办理股份转让手续。据统计,共有 516 名股东办理股份转让,累计转让股份 890.50 万股,实现国有股份占比 95.05%。

丽水 ⇌ 松阳城际站点巴士开通运营

11 月 28 日 6 时 30 分,随着一辆大巴缓缓驶入丽水高铁站公路客运上客点,“丽水 ⇌ 松阳城际站点巴士”正式开始运行。这是丽水开通的首条惠民数字化客运定制班线,以满足群众多样化、灵活化、便捷化的出行需求。

该线路投入 6 台高一等级客车双向对开,全程高速,丽水、松阳两地每天各开行 12 个班次,每间隔约 60 分钟一班,沿途停靠站点暂设 7 个,分别是丽水高铁站、丽水客运东站、万地广场(万廷大酒店)、中心医院、松阳客运中心、江滨公园站、天元名都(万家惠超市)。

“丽水 ⇌ 松阳城际站点巴士”全程一票制,统一票价:9.9 元/人(价格浮动请关注购票平台),乘客在“丽汽集团”APP/微信小程序均可购票。



旅游集散中心参加丽水市酒店业产教融合共同体成立大会并被授予副理事长单位

11 月 15 日,由丽水职业技术学院主办的丽水市酒店业产教融合共同体成立大会暨“新质赋能 产教融合”旅游产业高质量发展论坛,在丽水职业技术学院报告厅隆重举行,集散中心受邀参加大会。

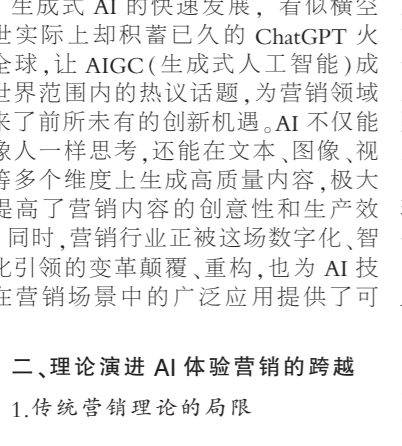


瓯翔公司获厂家基础管理最高奖

随着新能源汽车的发展,传统燃油车合资品牌生存空间不断被挤压,狠抓基础管理工作。

在经理室的带领下,全体员工进一步一个脚印,三季度在华东区 107 家门店中脱颖而出,荣获东风日产基础管理最高荣誉“A”级,各项基础管理指标均创历史新高。

流动之家故事会



“感谢丽汽驾校,感谢李波教练,让我这么顺利地拿到了驾驶证。”一大早,学员小刘就揣着一面锦旗来到驾校,激动地交到李波教练手中。

鲜艳的锦旗,是对教练辛勤付出和无私奉献的最好肯定。锦旗上绣着“教导有方,技术过硬”八个字,这是对教练的最好评价。

李波是驾校的一名手动挡教练,他不仅是一位技术高超的驾驶员,更是一位负责任、有耐心的教育者。他不仅教给学员驾驶技巧,更注重培养学员的安全意识和良好的驾驶习惯。

一面锦旗 一份肯定



简单易懂地传授给学员,让学员在轻松愉快的氛围中掌握驾驶技能。这面锦旗不仅是教练个人荣誉的象征,更是驾校教学质量的体现。在教练的带领下,学员们不仅学会了驾驶技能,而且在学车的过程中感受到关爱和温暖。

生日快乐 2024 年 12 月

吴宜珈 周小飞 王志坚 吴振敏 张 鹏 张乐彬 朱俊羽 於 虹 刘国良
封慧丽 江 权 杨 坚 沈朝健 潘海燕 田 美 金佳颖 齐建军 赖梨萍
桑作杭 李琳航 蓝宏标 张隆庆 尹婷丽 何梦情 李姬萍 薛和有 胡志良
方 贝 王 斌 翁伟邦 杨江盛 杨 坚 范启超 王礼君 项 斌 朱 璟
曾 珊 郎燕宏 朱 璟 周巧红 黄 颖 金慧芬 胡允志 许 斌 杨 敏
叶圣天 傅建毅 余东华 雷隆兴 张东标 朱荣慧 叶连武 叶良武 莫永祥
章有宝 李建勇 周广俊 刘伟东 余林峰 陈勇军 叶 军 吴新坚 商宏星
吕勇平 瞿宗军 叶根茂 徐华荣 赵 轶 尤丽娟 汤晓燕
吴敦台 孙业卓 蓝根和 曾军祥 曾 珊

衷心祝愿您生日快乐,工作顺利,福暖四季,顺遂安康!

旅游集散中心成功接待千名游客游丽水



缙云仙都、河阳古民居、云和梯田、古堰画乡、景宁畲乡之窗以及畚秀千年山哈等特色景点。游客们一边欣赏美丽的自然风光，一边感受深厚的民族文化底蕴，纷纷用手机和相机记录下这些独特的体验。

此次活动不仅为丽水与长三角地区及温州的旅游合作搭建了良好的平台，促进双方的深入交流与合作，也为丽水及景宁在长三角地区的知名度和美誉度带来了显著提升。

接待工作的圆满完成，有效推动公司业务增长，增强旅游合作与交流。游客们的高满意度也为集散中心今后的工作提供动力。公司将以此此次活动为契机，进一步加强旅游资源的整合与产品的创新，不断提升旅游服务质量，为推动丽水旅游业的发展贡献更大的力量。

(集散 褚巧玲)

为进一步推动丽水旅游业的发展，加强与周边地区的旅游合作，11月8日至10日，旅游集散中心成功接

待来自长三角旅游联盟的贵宾及温州专列的游客共计一千余人。活动期间，两批团队分别游览了

加强灭火技能训练，防患未“燃”

——汽校开展消防器材使用专项培训

为深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产和消防安全重要指示批示精神，牢固树立“人民至上、生命至上”理念，切实提高全校员工消防安全意识，认真落实“119”消防宣传活动。11月22日，汽校组织全体员工开展消防器材使用培训，特邀丽水佳信消防设备经营部陈勇军为大家讲解灭火技能。



培训中，陈勇军详细地介绍了灭火器的名称、特性以及所适用的场合，讲解了灭火器使用时的操作步骤以及注意事项。在讲解员的帮助与耐心指导下，大家积极踊跃地进行练习，一个个提起灭火器赶赴“着火点”的上风处，迅速、规范的按照“一提、二拔、三握、四压”的灭火器操作步骤，对准“火源”喷射灭火。大家在真实的演练中慢慢克服了恐慌，做到临危不乱、沉着冷静、正确判断。

此次培训活动让全体员工学到了实用的消防知识和技能，在实践中切实掌握了灭火器的正确使用方

法，为学校教学筑起安全的防线，为学员创造更加安全、和谐的训练环境。

(汽校 方贝)

检测站开展机动车排放检验专题培训 助力推动绿色交通发展

近日，为提升员工思想意识，强化检测规范操作，检测站组织部门负责人、授权签字人、检测员开展了《机动车排放检验过程数据造假检查专题培训》，培训会由公司副经理金军辉主持。

会上，重点培训了双怠速规范检验过程，如何通过双怠速法过程数据查看发现检测数据满足要求，是否合规，哪些情况涉及检测数据造假等内容。会议明确部门负责人、授权签字人

和环保检测操作员的岗位职责，强调部门负责人做好各工位的衔接工作，确保原始记录与实际操作人员的一致性，做好检测监督工作；授权签字人做好视频、变更证明等审核工作。大家一定要各司其职，确保检测规范流程。

此外，会上还通报了今年关于中央生态环境保护督察组对浙江省的督察行动中，多家检测站因机动车OBD及尾气检测作弊被关停，涉事人员被依法追责的事件。强调随着我

国氮氧化物排放量处于高位，机动车等移动源排放整治已成为环保工作重点，车辆检测行业面临严格“大考”。规范检测不仅关乎单位声誉，更涉及个人法律责任。要求全体人员高度重视，认真学习并落实检测要求，确保尾气检测流程规范，数据真实，为环保事业贡献力量，积极迎接行业变革与挑战，助力推动绿色交通发展。

(检测站 张海燕)

重温红色记忆 传承革命精神

——客运东站党支部联合检测站党支部开展主题党日观影活动



为贯彻落党的二十届三中全会精神，进一步弘扬爱国主义精神，赓续红色血脉，增强党性修养，11月5日晚，客运东站党总支联合检测站党支部组织开展了“重温红色记忆 传承革命精神”主题党日观影活动，集中观

看影片《志愿军：存亡之战》。影片聚焦抗美援朝战争中的重要战役之一铁原阻击战，详细描绘了志愿军战士们在艰苦条件下，以血肉之躯筑起坚不可摧的钢铁防线，与武装到牙齿的“联合国军”进

行了殊死搏斗，最终胜利完成阻击任务。影片中再现了波澜壮阔的历史画卷，描绘了无数无名英雄的英勇事迹。看到志愿军战士为保卫祖国和人民不惜付出生命的代价，许多人不禁热泪盈眶。此次观影活动，不仅是一次视觉的冲击，更是一次心灵的洗礼，让大家对抗美援朝精神有了更加深刻的认识和感悟。

通过本次观影活动，重温红色岁月，共同缅怀革命先烈，进一步激发了党员们的爱国热情，强化宗旨意识、增进爱党情怀，更加坚定了“永远跟党走”的信念。党员们纷纷表示，今天的和平安宁、幸福生活是用千千万万革命先烈的鲜血和生命换来的，要学习发扬抗美援朝精神，铭记光辉历史，坚守初心使命，以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志积极投身到工作中，努力为公司的发展转型升级和高质量发展贡献力量。

(长运 吴一郎)

文化传媒圆满完成 浙江省中学生篮球联赛场地布置

11月17日，文化传媒圆满完成了省第十八届中学生篮球联赛(丽水赛区)高中组的场地布置工作。这是自年初以来，文化传媒市场部在助力市教育局首届武术大赛、跳绳比赛以及二中体育节、中心血站护士节之后的又一活动布置任务。在此过程中，市场部团队时刻铭记“将需要给我，把满意给您”的服务宗旨，充分与客户沟通，迅速完成客户对场地布置的要求，赢得了客户一致好评。

活动赛事的物料准备与现场布置能有效提升业务员的实战能力，且该业务板块的费用结算与利润回报相对稳定，为公司的持续发展提供了有力支撑。

市场部将在未来的业务拓展中，进一步挖掘潜在商机，积极承接更多活动策划类项目，以开拓市场、提升品牌影响力。

(传媒 章美红)



南明酒店 设立“丽水山耕”品牌形象专柜

为积极响应国家乡村振兴战略，深化“丽水山耕”品牌影响力，南明酒店与丽水山耕品牌近日达成战略合作协议，拟在南明酒店大厅设立“丽水山耕”品牌形象专柜。

南明酒店坐拥丽水老地标，是丽水市青年人才驿站，拥有广泛的客户群体和良好的品牌形象。“丽水山耕”作为丽水地区的本土知名品牌，以其优质的农产品和独特的地域文化深受消费者喜爱。通过在酒店设立“丽水山耕”产品形象专柜，为消费者提供一个近距离接触和体验丽水优质农产品的平台，也为“丽水山耕”品牌的进一步发展注入新的活力。

(集散 陈岳丽)

恒众公司开展固定资产盘点

为切实掌握公司固定资产情况，全面理清真实“家底”，近期，恒众公司开展固定资产清查盘点工作。

由财务人员、行政人员和库管人员组成小组负责各部门资产盘点工作，按照“见物点物、不遗不漏、逐项核实、逐笔核对”原则，通过查看固定资产台账，采取“核对一件、记录一件”的方式逐一清点核对，对每一件固定资产的名称、型号、数量、使用人、使用地点等进行梳理、核对，确保“账物”相符，资产盘点“全覆盖”。对账实不符、资产损坏情况及及时进行了处理修正，让账目管理和实物管理同步，真实完整地反映固定资产状况，确保资产数量清、价值准、情况明，做到账实相符、物账对应。此次清查盘点工作，详细了解了公司固定资产使用情况及存在的问题，保障了在册资产的安全性、完整性，完善了固定资产的管理工作。

(恒众 廖金燕)

瓯岚公司成功拓展代销业务

面对当前汽车市场盈利挑战加剧的形势，瓯岚公司积极寻求业务拓展，主动采取了增效策略——即开展其他品牌汽车的代销业务。

11月13日，瓯岚公司成功完成了首次代销业务，此次代销的品牌为零跑汽车，代销数量为10台。

在业务推进过程中，瓯岚公司的负责人吕佩军积极谈判，为公司争取到了最大的利益，有效促进公司利润的进一步增长。

(新能源 叶访佳)

星禾公司助力 2024年国际跳棋世界杯分站赛(丽水)

11月12日，2024年国际跳棋世界杯分站赛暨第九届“星球杯”中国国际跳棋公开赛在丽水拉开战幕。智己汽车作为此次国际赛事的指定用车，为近百名跳棋选手的成功参赛提供保障。

从赛事筹备阶段开始，智己汽车穿梭在各个赛场之间，为赛事期间的出行安全筑起了一道坚实的防线，确保参赛选手能够准时抵达以最佳状态投入到紧张激烈的比赛中，更在细节之处展现着对赛事的周到服务。

同时，智己公司也带着宣传单页、海报、展板、礼品袋，以智己汽车的车型外观吸引着群众的目光和关注，有效提升了品牌的知名度和曝光率。

(新能源 宋李婷)

不畏艰难 守本求新 敢为有为 勇攀高峰

新企业精神“员工说”

集团公司立足90年奋斗和成就开启冲刺百年丽汽新纪元谋篇布局的新阶段，涵养提炼出了契合集团发展新方向、具有时代特点的新企业精神。

员工代表结合所学、所思、所悟，立足岗位和工作经历，参与到对新企业精神的认知与践行之中。来自不同业务板块、不同岗位的员工紧紧围绕新企业精神，谈认识、谈体会、谈行动。

新能源公司—范启超



在汽车销售领域，我深刻理解了新企业精神的内涵。面对“不畏艰难”，我们以智己LS6上市为契机，直面乐道L60、极氪7X、智界R7等竞品挑战，深入学习产品，精准分析市场，以无畏精神推动销售业绩。

“守本求新”让我们在继承传统4S店客户管理精髓的同时，积极拥抱新能源销售新模式，快速适应市场，为客户提供卓越服务，实现业绩持续增长。

“敢为有为”的精神融入日常销售，我们打造了一支战斗力强的团队，通过激发每位销售人员的潜能，共同应对市场挑战，创造更优业绩。

“勇攀高峰”激励我们不断追求卓越，面对销售目标，我们齐心协力，以攀登高峰的勇气，誓要达成每一个销售里程碑，共创汽车销售新辉煌。

瓯龙(翔)公司—金美娟



在瓯龙(翔)公司的六年时光里，我从全职太太的角色转变为职场人士，深刻体会到新企业精神的真谛。初入职

场，我虽无经验，但不畏艰难。得益于领导和同事的耐心教导和给予的发展平台，我不仅掌握了专业知识，还提升了与同事间的相处沟通能力。

近些年面对汽车行业激烈的竞争，公司守本求新，积极开拓新媒体运营领域。2024年，我们组织20多名员工尝试新媒体账号运营，完成784条短视频的拍摄和近1000篇文案的撰写，为公司带来了1956条短视频直播线索，直接促成60余台车的销量。这些成绩充分展现了我们的敢为有为。

今后，我将继续弘扬新企业精神，紧跟时代步伐，勇于攀登新的高峰，为公司在激烈的市场竞争中寻找新的增长点，共同书写更加辉煌的篇章。

集团本部—李叶琳



在财务领域，我深刻体会到新企业精神的深远影响。它不仅是企业发展的指路明灯，也是激励财务工作者不断前行的动力源泉。

面对市场挑战，如资金、成本控制等，我们秉持不畏艰难的精神，坚韧不拔，将挑战转化为机遇。同时，我们坚持守本求新的原则，在坚守财务规范的基础上，积极引入新技术、优化流程，推动财务管理现代化。作为财务工作者，我们不仅是企业资金的守护者，更是战略规划的积极参与者。我们敢为有为，为企业的发展贡献智慧与力量。我们追求卓越，勇攀高峰，不断挑战自我，提升专业素养，争做财务管理精英。

总之，新企业精神是我们财务工作的精神支柱和行动指南，引领我们为企

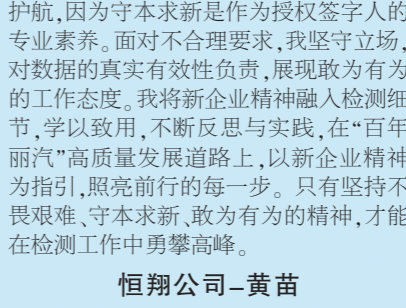
检测站—范项虹



作为检测站的授权签字人，我深知深入理解新企业精神对把握企业核心价值观及自我定位的重要性。

在工作中，我每天严格审查上百份报告单及柴油车环保检测视频，不畏艰难，确保每个数据准确无误。GB38900-2020、GB7258-2017等标准文件是我工作的基石，同时不断学习国家新政策，紧跟时代步伐，做好本职工作，为蓝天保卫战保驾护航，因为守本求新是作为授权签字人的专业素养。面对不合理要求，我坚守立场，对数据的真实有效性负责，展现敢为有为的工作态度。我将新企业精神融入检测细节，学以致用，不断反思与实践，在“百年丽汽”高质量发展道路上，以新企业精神为指引，照亮前行的每一步。只有坚持不畏艰难、守本求新、敢为有为的精神，才能在检测工作中勇攀高峰。

恒翔公司—黄苗



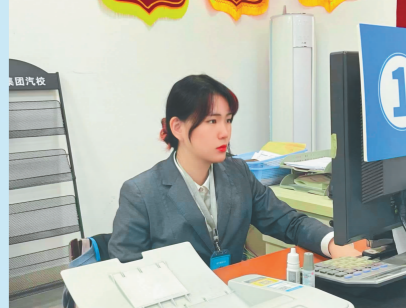
身为恒翔公司市场部的一员，我对新企业精神感悟颇深。

面对集团旗下汽车综合维修厂位

置偏僻的困境，去年我们毅然决然地踏上了新媒体运营的探索之路。从零粉丝起步，我们每日坚持拍摄、精心制作内容，准时发布，不畏前行中的艰难险阻。这既是对维修专业本质的坚守，也是对创新渠道的勇敢尝试，真正体现了守本求新的精神。我们敢为有为，勇敢地在新媒体的海洋中航行，通过直播、线上团购等方式，积极转化线上客户，用实际行动践行企业使命。这一切的努力，只为提升公司知名度和影响力，为客户提供更加优质的服务，推动企业持续向前发展，勇攀高峰。

未来，我将以这一新企业精神为指引，在新媒体的道路上坚定前行，为公司发展贡献自己的一份力量。

汽校—杜晓薇



作为汽校报名大厅的员工，我深刻理解和感悟新企业精神内涵。

“不畏艰难”体现在面对招生淡季时，我们积极应对，通过线上线下齐发力，提升汽校知名度与美誉度。

“守本求新”则是我们坚守提供优质驾培服务的根本，不断提升教学质量，确保学员技能扎实。同时，我们引入新教学方法和新技术，如无人教练车，以满足学员多样化需求。

“敢为有为”意味着我们勇于担当，当学员遇到困难时，及时伸出援手。为工作繁忙的学员提供灵活培训时间，为年长学员安排一对一辅导。

“勇攀高峰”则激励我们不断追求卓越，以更高标准要求自己，提升业务水平和综合素质，持续增强汽校竞争力。

在未来的工作中，我将以新企业精神为指引，为学员提供更优质的服务，助力汽校发展迈向新高度。

流动之家故事会

最美公主抱

11月1日10点20分，客运东站售票厅来了六位坐轮椅的残疾旅客，此时，正在服务台值班的业务站副站长余东华迅速上前，关切地询问他们的需求。“我们六人想去庆元，但是我们都是下肢残疾的，自己上不了车，也没有能力将轮椅放到行李仓，不知道你们能不能帮忙？”余东华听后，立即热情回应：“你们放心，我们一定会帮助你们上车的。”说完，余东华帮助他们购买了11:20丽水到庆元的六张车票，一路陪同、帮助他们过无障碍通道、安检进候车厅等候，并让他们在候车厅先休息，待检票前再帮助他们上车。

就这样，梁小伟带着六位残疾旅客，宛如轮椅放到了行李仓，他细心的引导六位旅客从无障碍通道进入发车位，哪里没有斜坡，哪里要拐弯都一一交待，来到车门前，两位残疾男士，凭借自己的臂力在梁小伟和驾驶员的协助下，顺利的上车坐到了座位区。四位残疾女士由于臂力不足无法支撑自己的身体，如何上车成了难题。这时，梁小伟毫不犹豫地说道：“我来抱你们上车。”

就这样，梁小伟用他那瘦小的身体，为四位残疾女士铺就了上车的通道，抱起每一位残疾女士都是对梁小伟极大的考验，他咬紧牙关，

用尽全身力气，额头上都暴起了青筋，他侧着身，艰难地，小心翼翼的一步一步迈上台阶，生怕磕着、碰着她们。终于，第四位残疾女士也稳稳地落座，在这个凉飕飕的上午，梁小伟的身上、额头上都冒出了汗水。

在车站，虽然每天都上演着帮扶弱势群体、拾金不昧的故事，但像今天这样同时来了六位残疾旅客坐车还是头一次，在场的工作人员都纷纷上前帮忙放轮椅、提行李，帮助系好安全带，让他们的出行没有后顾之忧。

在接受帮助的过程中，六位残疾旅客一直不停地说着谢谢，他们感谢车站的工作人员没有因为繁忙的工作而忽视了需要帮助的人们，特别感谢梁小伟毫不犹豫地伸出了援手，待他们如亲人般，为他们送去温暖和关爱。

(长运 封慧丽)

